



**PEGASO**

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

**Panorama - Fashion**

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2019/2020**

**MAP29**



<b>Titolo</b>	Panorama - Fashion																								
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione																								
<b>Area</b>	TURISTICA																								
<b>Categoria</b>	MASTER																								
<b>Livello</b>	I Livello																								
<b>Anno accademico</b>	2019/2020																								
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU																								
<b>Presentazione</b>	Il master di primo livello si rivolge a tutti coloro che vogliono cimentarsi nel mondo della moda fornendo conoscenze che spaziano dal marketing, economia aziendale senza tralasciare tutte e possibilità fornite dall'effetto della globalizzazione.																								
<b>Strumenti didattici</b>	Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.																								
<b>Contenuti</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Le tendenze della moda</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Strategie di comunicazione d'impresa: il merchandising</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Economia aziendale: il business</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>E-Commerce</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Stage</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Le tendenze della moda	10	2	Strategie di comunicazione d'impresa: il merchandising	10	3	Economia aziendale: il business	10	4	E-Commerce	10	5	Stage	10	6	Prova finale	10	<b>Totale</b>		<b>60</b>
	Tematica	CFU																							
1	Le tendenze della moda	10																							
2	Strategie di comunicazione d'impresa: il merchandising	10																							
3	Economia aziendale: il business	10																							
4	E-Commerce	10																							
5	Stage	10																							
6	Prova finale	10																							
<b>Totale</b>		<b>60</b>																							
<b>Titoli ammissione</b>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;</li> <li>• diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>																								
<b>Termini iscrizione</b>	<b>Iscrizioni sempre aperte</b>																								

<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf</a></p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a></p>															
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 2000,00</b></p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 607 1481 837"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>500€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA														
1	500€ + € 50 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione														
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione														
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione														
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione														
<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p>Il pagamento dell'intera retta/l rata e di 50 Euro della marca da bollo assolta in modo virtuale dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO UniCredit SpA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>IBAN:IIT 44 M 03075 02200 CC 8500647145</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico il proprio nome, il pagamento dell'intera retta, il pagamento della marca da bollo ed il codice del corso:MAP29</p>															
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p><b>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</b></p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito <a href="http://www.unipegaso.it">www.unipegaso.it</a> trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, <a href="#">Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli</a> per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo <a href="mailto:privacy@unipegaso.it">privacy@unipegaso.it</a></p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: <a href="http://www.unipegaso.it/website/privacy">http://www.unipegaso.it/website/privacy</a></p>															