



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE di I Livello

**COMUNICAZIONE E MARKETING PER GLI STUDI DI CONSULENZA LEGALE,
FISCALE E DEL LAVORO. NUOVI MODELLI PER MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO
DI MERCATO
1ª Edizione**

250 ore 10 CFU

Anno accademico 2020/2021

ALFOUP68



Titolo	COMUNICAZIONE E MARKETING PER GLI STUDI DI CONSULENZA LEGALE, FISCALE E DEL LAVORO. NUOVI MODELLI PER MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO DI MERCATO
Edizione	1 ^a Edizione
Area	UNIPROFESSIONI
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Livello	I Livello
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 250 ore corrispondenti a 10 CFU
Presentazione	<p>Il Corso di alta formazione si propone di offrire, in modo approfondito e qualificato, una formazione puntuale e aggiornata nel campo della Comunicazione e Digital Marketing nell'ambito delle libere professioni nell'ambito della consulenza legale, fiscale e del lavoro, alla luce dei più recenti modelli di marketing di riferimento. Lo stesso ha un orientamento verso l'analisi e la valutazione del comportamento dei potenziali clienti, con sistemi di acquisizione ed analisi di dati e si pone l'obiettivo di approfondire metodi e strumenti per ottimizzare la promozione della propria professione attraverso i tre canali principali: Content Marketing, Social Marketing, Video Marketing. Il Corso intende formare professionisti che, in ambito di studi di consulenza privati, in regime di dipendenza o di libera professione, vogliano acquisire nuove conoscenze nell'ambito specialistico, migliorare le proprie abilità promozionali ed in grado di valutare autonomamente tutti gli strumenti utili per una etica divulgazione della propria immagine. Il Corso è inoltre rivolto a profili laureati che vogliano specializzarsi, al fine di aspirare al ruolo di Consulente/Direttore Marketing per gli Studi Professionali Associati.</p>
Direttore	DOMENICO EREMITA
Coordinatore Didattico	

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • Documenti cartacei appositamente preparati; • Bibliografia; • Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • Test di valutazione. • PROVA FINALE SCRITTA 																											
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Sociologia della comunicazione</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Narratologia e storytelling</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Digital & social media management</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie di marketing digitale, diretto e off-line</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Il marketing strategico in ambito sanitario: comunicazione medico paziente, gli strumenti, i social media, il mobile marketing, il modello MATketing</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Prova finale</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	CFU	1	Sociologia della comunicazione	2	2	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	2	3	Narratologia e storytelling	2	4	Digital & social media management	2	5	Strategie di marketing digitale, diretto e off-line	1	6	Il marketing strategico in ambito sanitario: comunicazione medico paziente, gli strumenti, i social media, il mobile marketing, il modello MATketing	1	7	Prova finale		Totale		10
	Tematica	CFU																										
1	Sociologia della comunicazione	2																										
2	Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale	2																										
3	Narratologia e storytelling	2																										
4	Digital & social media management	2																										
5	Strategie di marketing digitale, diretto e off-line	1																										
6	Il marketing strategico in ambito sanitario: comunicazione medico paziente, gli strumenti, i social media, il mobile marketing, il modello MATketing	1																										
7	Prova finale																											
Totale		10																										
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del Corso si svolgerà in modalità e-learning , in lingua italiana.</p> <p>Il corso avrà una durata di studio pari a 250 ore (10 cfu). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>																											

<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Partecipazione al 100% di attività in aula; • Superamento della prova finale in modalità scritta. <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative. Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>E' richiesto almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di istruzione secondaria di secondo grado.
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</p>

Quota di iscrizione

€ 850,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	250€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 500,00

(ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo)

PER TUTTI GLI ISCRITTI IN CONVENZIONE

	RATA	SCADENZA
1	250€ + € 116 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento dell'intera retta/prima rata, **oltre i 116 euro** con cui l'Università adempirà per conto dello studente all'obbligo normativo della marca da bollo (che quindi non verrà più apposta) e a tutti gli altri costi previsti dalla normativa vigente, dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO
Banca Generali
IBAN:IT 44 M 03075 02200 CC8500647145

Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome, codice fiscale ed il pagamento della marca da bollo, seguito dal codice

Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso ALFOUP49.

<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">- postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico);- orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095