



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE

Specialista in Ufficio Stampa e Media Relations

2ª Edizione

750 ore 30 CFU

Anno accademico 2020/2021

ALFO413



| Titolo | Specialista in Ufficio Stampa e Media Relations | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|-----------|----------|-----|---|---------------------------------------|---|---|--|---|---|---------------------------------------|---|---|------------------------------------|---|---|--------------|---|---------------|--|-----------|
| Edizione | 2 ^a Edizione | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Area | AVANZAMENTO CARRIERA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Categoria | ALTA FORMAZIONE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anno accademico | 2020/2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Durata | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Presentazione | Nel mondo globalizzato odierno, imprese e istituzioni sono quotidianamente impegnate nella gestione del cambiamento. Cambiano i mercati e cambiano i pubblici di riferimento; finisce l'epoca dei consumatori e inizia quella delle community. Il comunicatore moderno combina, con arte e passione, tecniche tradizionali e canali digitali; non si limita più a vendere prodotti, ma instaura vere e proprie relazioni. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Finalità | Il corso Ufficio Stampa e Media Relations fornisce le competenze per una corretta comprensione del sistema e delle dinamiche dei media tradizionali, per la creazione di un rapporto positivo e continuativo con i giornalisti e per il controllo dei risultati delle attività di comunicazione e PR. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Contenuti | <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Teorie e tecniche della comunicazione</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Filosofia della comunicazione e del linguaggio</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Comunicazione digitale e Social Media</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Teorie e tecniche dei social media</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Prova finale</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> | | Tematica | CFU | 1 | Teorie e tecniche della comunicazione | 6 | 2 | Filosofia della comunicazione e del linguaggio | 6 | 3 | Comunicazione digitale e Social Media | 6 | 4 | Teorie e tecniche dei social media | 6 | 5 | Prova finale | 6 | Totale | | 30 |
| | Tematica | CFU | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Teorie e tecniche della comunicazione | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Filosofia della comunicazione e del linguaggio | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Comunicazione digitale e Social Media | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Teorie e tecniche dei social media | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Prova finale | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totale | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| <p>Attività</p> | <p>L'erogazione del Corso si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il corso avrà una durata di studio pari a 750 (30 CFU). Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti (con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p> |
| <p>Adempimenti richiesti</p> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; • Superamento della prova finale (modalità scritta) <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi dell'Ateneo.</p> |
| <p>Titoli ammissione</p> | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • diploma di istruzione secondaria di secondo grado. |
| <p>Termini iscrizione</p> | <p>Iscrizioni sempre aperte</p> |
| <p>Condizioni</p> | <p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf</p> |

| Quota di iscrizione | <p style="text-align: center;">€ 500,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 116 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione (oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 398 1481 535"><thead><tr><th></th><th>RATA</th><th>SCADENZA</th></tr></thead><tbody><tr><td>1</td><td>250€ + € 116 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>250€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr></tbody></table> | | RATA | SCADENZA | 1 | 250€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
|-----------------------------------|---|---------------------------------|------|----------|---|---------------------------------|--------------------------|---|------|---------------------------------|
| | RATA | SCADENZA | | | | | | | | |
| 1 | 250€ + € 116 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | | | | | | | | |
| 2 | 250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | | | | | | | | |
| Modalità pagamento | <p>Il pagamento dell'intera retta/l rata dovrà avvenire mediante bonifico bancario, eseguito direttamente dal corsista, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITA' TELEMATICA PEGASO</p> <p style="text-align: center;">Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome, cognome e codice fiscale seguito dal codice del corso:ALFO413.</p> | | | | | | | | | |
| Trattamento dati personali | <p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p> | | | | | | | | | |
| Informazioni | <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none">• postlaurea@unipegaso.it• orientamento@unipegaso.it• contattare il Numero Verde 800.185.095 | | | | | | | | | |