



PEGASO

Università Telematica

D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

ALTA FORMAZIONE di I Livello

Digital Storytelling: le tecniche della narrazione

1ª Edizione

Anno accademico 2020/2021

BA014



Titolo	Digital Storytelling: le tecniche della narrazione
Edizione	1 ^a Edizione
Area	Buzzoole Academy
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Livello	I Livello
Anno accademico	2020/2021
Presentazione	Il corso sullo storytelling ha come relatore Cristiano Carriero, esperto di content marketing che si definisce un vero e proprio Storyteller, raccontare è il suo mestiere! L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti necessari per imparare a comunicare rispettando le regole base della narrazione e dar vita a dei veri e propri progetti strutturati di storytelling.
Finalità	<p>Ogni lezione ha diverse finalità.</p> <p>La lezione "Cos'è lo Storytelling" ha l'obiettivo di insegnare a costruire una strategia per creare contenuti utili, una strategia che sia di valore, incentrata sulle persone, sui bisogni e sulle emozioni con una finalità specifica definita a priori. Il corso spiega i concetti alla base dello storytelling, la differenza tra ipocontenuti e ipercontenuti e quella tra storia, racconto e narrazione così da porre le basi per quella che sarà la costruzione di un vero e proprio progetto di storytelling. La lezione affronterà le prime 2 fasi del progetto: ascolto e progettazione.</p> <p>La lezione "La creazione dello Storytelling" affronta la terza fase del progetto di storytelling, la "creazione". Le storie hanno tratti ed elementi che ci permettono di riconoscerle, hanno una fisionomia che trasmette toni emotivi precisi, quest'ultimi verranno illustrati e analizzati. Il corso ha l'obiettivo di insegnare come introdurre dettagli ed elementi nelle storie per rendere lo storytelling efficace, potente e memorabile, come creare uno schema narrativo che colleghi perfettamente tutti i punti definiti per dar vita ad una connessione narrativa.</p> <p>La lezione " La diffusione dello Storytelling" affronta le ultime due fasi del progetto di storytelling: la fase "dar vita" che analizza gli strumenti online e offline a supporto dello storytelling oltre alle tipologie di storycontent e la fase finale di "diffusione". Il corso illustrerà anche le caratteristiche e il ruolo fondamentale delle immagini per raccontare una storia in quanto contribuiscono attivamente a costruire e far comprendere la realtà e sono una risorsa utile al nostro cervello per pensare narrativamente.</p>
Docenti	Cristiano Carriero

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line; • documenti cartacei appositamente preparati; • bibliografie; • sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); • test di valutazione. 								
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Cos'è lo Storytelling</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>La creazione dello Storytelling</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>La diffusione dello Storytelling</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	1	Cos'è lo Storytelling	2	La creazione dello Storytelling	3	La diffusione dello Storytelling
	Tematica								
1	Cos'è lo Storytelling								
2	La creazione dello Storytelling								
3	La diffusione dello Storytelling								
<p>Attività</p>	<p>L'erogazione del corso si svolgerà in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24.</p> <p>Il modello di sistema e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate dal computer e guidati da tutor/esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti con animazioni grafiche) e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata.</p>								
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studio del materiale didattico appositamente preparato; • Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma PegasOnline; • Partecipazione alle attività di rete; 								
<p>Titoli ammissione</p>	<p>È richiesto almeno uno dei seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento; • Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale; • Diploma di Istruzione secondaria. 								
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>								

Condizioni	<p>L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: http://www.unipegaso.it/docs/mancata_attivazione.pdf</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</p>
Quota di iscrizione	<p style="text-align: center;">€ 100,00</p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione</p>
Modalità pagamento	<p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali</p> <p style="text-align: center;">IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145</p> <p>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome e la denominazione del corso, seguito dal codice del corso:</p> <p>Sarà rilasciato documento contabile utile per la rendicontazione delle spese con finalità formativa (art. 7 del DPCM 23/09/2015).</p>
Trattamento dati personali	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Pegaso. Sul sito www.unipegaso.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Pegaso, Piazza Trieste e Trento, 48 - 80132 Napoli per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unipegaso.it</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy</p>

<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p>postlaurea@unipegaso.it (di carattere amministrativo e didattico); orientamento@unipegaso.it (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il Numero Verde 800.185.095</p>